

# ENQUÊTE SUR LE COMPORTEMENT DES ADOLESCENTS AU SECONDAIRE

RÉGION DE LA CAPITALE NATIONALE – AVRIL 2020

ANALYSE DES RÉSULTATS - CORRIGÉ



Nous mettons cet outil à votre disposition pour vous aider à analyser les résultats de l'enquête que vous avez commandée. Ce questionnaire d'analyse est divisé en plusieurs sections. Vous serez amené à répondre à plusieurs questions afin « d'y voir plus clair » au sujet de cette étude.

En espérant que cet outil réponde à vos besoins.

Jean-Marie Légère, président.

## Section 1 – Réactions sur l'étude

1. Que retenez-vous de cette étude ?

*Exemples de réponses personnelles :*

- Cette étude semble contre les adolescents : le portrait présenté est négatif, l'étude ne présente que des préjugés envers les adolescents et les confirme, etc.
- La présentation est impeccable : le contenu semble teinté de préjugés, mais la présentation et la forme et la méthodologie font « du sens », etc.

2. Comment vous êtes senti suite à la lecture de cette étude ? Expliquez votre réponse.

*Exemples de réponses personnelles : Dans leurs réponses, les élèves feront appel aux émotions ressenties en justifiant leurs réponses.*

- En état de surprise : Nous n'étions pas au courant que la situation était aussi dramatique.
- En colère : Le contenu de cette étude est totalement faux, ce ne sont que des préjugés !
- Indifférence : Nous étions au courant et l'acceptons parfaitement !

**3.** Quelle partie de la présentation détaillée des résultats vous a fait réagir le plus ? Donnez des exemples pour appuyer votre réponse.

*Exemples de réponses :*

- Partie 2 – Comparatif des QI : Que notre génération est beaucoup moins intelligente que la précédente.
- Partie 3 – Perception des connaissances : Que nous pensons tous savoir
- Partie 7 – Priorités à court terme : Que nous avons seulement des mauvaises intentions.

## Section 2 – Validité de l'étude

*Pour cette section, vous devrez appuyer vos réponses en donnant des exemples tirés de l'enquête.*

**4.** Identifiez trois aspects de cette enquête qui contribuent à la rendre crédible et véridique ?

*Exemples de réponses :*

- L'entreprise qui a produit l'Enquête semble exister et être tout à fait crédible : Mise en page, logos, écriture de niveau « professionnel », signature du président, etc.
- La méthodologie semble être appropriée : les 3 volets (sondages, entrevues en personne et questionnaires en personne), la répartition des écoles et des élèves choisis.
- Les résultats s'appuient sur des données et sont présentés de manière claire à l'aide de graphiques et de schémas.
- L'Enquête répond finalement à des sujets courants à propos du comportement des adolescents : relation avec l'autorité, l'intérêt pour les activités extérieures...
- Les organisations comme les centres de services et leur fédération existent : Leurs noms vient de changer (Anciennement : Commissions scolaires).

**5.** Identifiez trois aspects de cette enquête qui vous font douter de sa crédibilité et de sa véracité ?

*Exemple de réponses :*

- Logos des organismes qui ont demandé l'Enquête : La tomate ne fait pas sérieux du tout !
- Mot du président : Il ne semble pas très professionnel de parler d'entreprise « purement canadienne ».
- L'ampleur de l'Enquête : La réaliser a dû demander beaucoup de temps, de ressources et la collaboration des écoles et de leurs élèves.
- Les résultats détaillés ne font que confirmer des préjugés, mais avec un « bel emballage ».
- Les résultats détaillés manquent de détails : Il n'est pas mentionné d'où proviennent précisément les données des graphiques (3 volets de l'Enquête) et comment elles ont été compilées.

**6.** Selon vous, cette étude est-elle véridique ? Pourquoi ?

*Pour vous aider, vous pouvez utiliser les réponses des questions 4 et 5.*

*Réponses personnelles : Celles-ci s'appuieront sur les réponses données aux questions 4 et 5.*